

The book was found

Exhibition Design



Synopsis

A survey of the conceptual themes and practical concerns of display, lighting, color, sound, and graphics of exhibition design. Today exhibitions have to compete in an increasingly sophisticated leisure market. Consequently, the way in which the contemporary exhibition is designed is changing fast; previously aloof cultural institutions are making use of technologies and techniques more commonly associated with film and retail. Exhibition-making is now synonymous with image-making, communication, and the creation of a powerful experience. *Exhibition Design* features examples of a wide variety of exhibitions from around the world, from major trade and commerce fairs to well-known fine-art institutions and small-scale artist-designed displays. The introduction gives an historical perspective on the development of exhibitions and museums, with particular focus on the developments of the twentieth century. The book is divided into two parts: *Approaches and Techniques*. *Approaches* is devoted to the conceptual themes of narrative space, performative space, and simulated experience. *Techniques* covers the practical concerns of display, lighting, color, sound, and graphics. To illustrate these themes the book features photographs, drawings, and diagrams of exhibitions from around the world, including the work of such internationally renowned architects and designers as Ralph Appelbaum Associates, Atelier Bruckner, Casson Mann, Frank Gehry, Zaha Hadid, Imagination, METStudio, and Jean Nouvel.

Book Information

Hardcover: 192 pages

Publisher: W. W. Norton & Company (September 17, 2006)

Language: English

ISBN-10: 0393732118

ISBN-13: 978-0393732115

Product Dimensions: 9.7 x 1 x 11.6 inches

Shipping Weight: 3.1 pounds (View shipping rates and policies)

Average Customer Review: 3.1 out of 5 stars 6 customer reviews

Best Sellers Rank: #649,787 in Books (See Top 100 in Books) #31 in Books > Arts & Photography > Other Media > Installations #1221 in Books > Arts & Photography > Collections, Catalogs & Exhibitions #1285 in Books > Engineering & Transportation > Engineering > Reference > Architecture

Customer Reviews

A must-read. A visual pleasure that is also informative, the tome is packed with brilliant ideas about lighting and placement. (Santa Fean)

David Dernie is an architect, exhibition designer, and head of the Manchester School of Architecture in England.

I just received the book "Exhibition Design" today from . I was very excited to find the title because there are so few books on the subject of museum exhibition design. I was however very disappointed with the overall quality of the book. I have other W. W. Norton books (Building the Empire State) and I own close to 300 architecture and design books. I have never been so shocked at the poor quality of the photography in any of my books. Some of the photos in Exhibition Design book were not sharp....some were so dark you could not tell what was really going on in the exhibit...but most seem like they were photographed with a camera phone. I was even shocked at the poor picture resolution of the Ralph Applebaum exhibits (blurry non sharp pictures and poorly lit)... I have a couple of books that cover the same projects and the photos in those books are wonderful...I assumed that companies like Applebaum send out a specific press kit with professional photographs. I guess I have learned that I should always see a design book in person before buying it on line.

This book gives detail into what exhibition design spaces need including lighting, color, graphics, and goes into different types of exhibition design including narrative, interactive, and simulation. Each design example also includes good information on what the artist's message was and how they achieved it through the design choices. Very good choice

In het Duits klinkt het net wat stelliger: 'Ausstellen ist kein Kultursupermarkt.' En zo is het maar net. Maar zowel in het onlangs verschenen boek Exhibition Design als op een deels daarmee overlappende expositie in Platform 21, met de top aan Europese tentoonstellingsdesign, is duidelijk te merken dat tentoonstellingsontwerpers zich weinig aantrekken van eventuele cultuurscheidingen tussen pretpark, museum, theater, bioscoop of autosalon. Commerciële technieken uit de retaildesign, vormgeving voor winkels, werken ook perfect op een museumexpositie, net zoals door de lucht laverende camera's in een kitscherig decor van een Eurosongfestival, de staccatodynamiek van computergames of de clichés uit videoclippen zich uitstekend voor bepaalde serieuze exposities lenen. Exhibition Design maakt onderscheid tussen 'benaderingen' en 'technieken' in

tentoonstellingsdesign. Onder 'benaderingen' verstaat de auteur, ontwerper en docent David Dernie conceptuele thema's: de ruimte als verteller, als presentator en als gesimuleerde ervaring. Bij 'technieken' draait het om uitstallen, kleur, geluid, belettering en, niet onbelangrijk, belichting. Een mooi voorbeeld van het belang van technieken was een Duitse tijdelijke tentoonstelling over de ondergang van de Titanic (Hamburg, 1997). Bij gebrek aan voldoende objecten koos de ontwerper Atelier Bruckner ervoor om het verhaal als een theatervoorstelling te presenteren, met decors. En Appelbaum, één van de invloedrijkste Amerikaanse ontwerp bureaus, illustreerde de vertelling van de slavenhandel (Museum of African-American History, Detroit) door levensechte beelden van Afrikanen in een schip te plaatsen. Zoals bekend benadert Appelbaums ontwerp voor het Holocaust Memorial Museum in Washington de reis en het verblijf in concentratiekampen op akelig realistische en rauwe wijze. Bezoekers krijgen op hun tocht de naam van een al dan niet omgekomen Holocaustslachtoffer mee. Bij wetenschapsmusea zijn het vaak technische spektakelstukken die de aandacht trekken. Imagination bijvoorbeeld ontwierp in het Orange Imaginarium (genoemd naar de telecomunicatiesponsor) van Explore At-Bristol een installatie met optische fiberkabels. Samen vormen ze een lichtgevend woud. Door aan een draad te trekken wordt een animatie geactiveerd. Tot dezelfde categorie rekent Dernie het veelbesproken Weather Project van beeldend kunstenaar Olafur Eliasson in de Turbinehal van Tate. Na het Weather Project zou je de op film geïnspireerde exposities en installaties van Peter Greenaway verwachten, maar hij ontbreekt in het boek. Bij de traditioneler ingerichte presentaties is het interessant te zien hoe verschillend eenzelfde tentoonstelling in de drie verschillende vestigingen van een Guggenheim Museum (New York, Bilbao en Las Vegas) staat. In alle gevallen ontwierp architect Frank Gehry een expositie met motorfietsen. Hij legde licht krommende, spiegelende 'linten' door de ruimte en plaatste daar de motoren op. In New York integreerde hij als contrast zelfs een met een lint vergelijkbare maar dan verticaal krommende roestsculptuur van Richard Serra uit de collectie in de motorshow. Verbluffend. In Las Vegas stond dezelfde expositie in een veel hogere ruimte, waarin Gehry gigantische bollende zeilen en foto's ophing. Casson Mann uit Londen is als bureau zowel in het boek als op de expositie in Platform 21 aanwezig. Uiteraard werkte de presentatie van diverse tentoonstellingen op de panoramische schermen met bewegende beelden in Platform beter dan in boekvorm. Casson Mann maakte van een tamelijk statisch onderwerp als het leven van Winston Churchill (deel van het Imperial War Museum, Londen) welbeschouwd een filmleider. Een tijdsbalk belicht Churchills lange en veelbewogen leven. Op sleutelmomenten "opent" de balk zich en verschijnt aanvullend beeld. Deze uitgesproken multimediatechniek werkt uitstekend omdat hij een geïntegreerd deel van de permanente expositie uitmaakt en er

niet als extra laag bovenop ligt. Popcultuur was de inspirator voor de Opel-stand op de Geneefse autosalon. Het Zwitserse bureau Bellprat liet zich inspireren door de computergemanipuleerde videoclip van The Pet Shop Boys maar ook door het serene werk van de videokunstenaar Bill Viola. Ontwerper François Corvino keek voor een presentatie over de evolutie voor het Natural History Museum in Washington duidelijk naar educatieve Disney-films zoals die Disneyland te zien zijn. Niet alleen de beelden maar ook de muziek en hoorbare voetstappen bepalen de experience. In het nog te openen BMW Museum van Baur nemen monumentale filmbeelden bezit van de wanden en geven het vaak mausoleumachtige fenomeen 'automuseum' net de nodige extra dynamiek. Terug in het boek zie je hoe architect Jean Nouvel het Guggenheim New York onderdompelt in duister om met theatrale belichting de luster en luister van de Mexicaanse kerkkunst uit de barok tevoorschijn te toveren. Jammer genoeg noemt men in het uiterst gevarieerde en informatieve boek (met detailfoto's en verduidelijkende plattegronden) met meer tijdelijke dan permanente presentaties geen budgets. Verder zou meer aandacht voor de invloed van multimedia als vierde dimensie, die tijd en (omloop)snelheid bepalen en het nodige technisch onderhoud vergen, niet overbodig geweest zijn. Anders dan in Platform, waar ze als gastheren optraden, ontbreken Opera Ontwerpers en Kossmanndejong en hun collega-Nederlandse ontwerp bureaus in het tamelijk Angelsaksisch gerichte boek. Desalniettemin is Exhibition Design als actueel en rijk uitgevoerd overzichtsboek zowel voor ontwerpers als museale tentoonstellingsmakers een standaardwerk.

There are few sources such as this one - EXHIBITION DESIGN - that share insider thoughts and plans and results of the process of presenting exhibitions in museums. As such it is a welcome addition to the art lover's library, something to ponder when trying to discover why some exhibitions (despite the subject of the curated objects) make an impact while others feel cold and distant to all but the addicted lover of that particular subject. Architect and exhibition designer David Dernie shares the mechanics and philosophies of current museums, pointing out the current concepts of 'immersion, interaction, and multisensory experiential approach' have moved from the purely entertainment field into the realm of the once rather sterile field of exhibition design. His thoughts are amply illustrated by architectural renderings and photographs that, while informative, are not of the quality one would expect from a book on museum wisdom! But the elements of psychological significance on how to present art to the public eye to enhance the experience of viewing are sound ones, and in his words 'how objects are arranged will determine the nature of the message they communicate.' Grady Harp, January 07

Modern exhibitions have to compete in a fast-changing leisure market and must make use of technology and techniques that in the past have been associated with film and retail worlds. It's all about the experience - and here to address these changing needs is EXHIBITION DESIGN, packed with examples of successful exhibitions from around the world from both trade fairs to fine-art holdings and smaller artist-designed displays. Both history and technique blend in a title which teaches by example and by conceptual review, making it a top pick for college-level art libraries serious about teaching the finer art of successful exhibition processes for artists or museum curators. Diane C. Donovan California Bookwatch

As project manager I work with museum exhibitions more than 10 years. I found the book very good - text, photos, case selection. I would like to recommend this book for museum people, designers, project managers. let's make our museums interesting for visitors, this is real challenge in pop culture time.

[Download to continue reading...](#)

Graphic Design Success: Over 100 Tips for Beginners in Graphic Design: Graphic Design Basics for Beginners, Save Time and Jump Start Your Success (graphic ... graphic design beginner, design skills) Exhibition Design Design, When Everybody Designs: An Introduction to Design for Social Innovation (Design Thinking, Design Theory) Exploring Calvin and Hobbes: An Exhibition Catalogue Beyond the Screen: Chinese Furniture of the 16th and 17th Centuries (an exhibition catalogue) Augustus Saint-Gaudens in The Metropolitan Museum of Art (Metropolitan Museum, New York: Exhibition Catalogues) The 72nd Art Directors Annual and 7th International Exhibition The 71st Art Directors Annual and 6th International Exhibition The 73rd Art Directors Annual and the 8th International Exhibition Pictures at an Exhibition: orchestrated by Maurice Ravel Eulenburg Audio+Score David Bowie Is... (Museum of Contemporary Art, Chicago: Exhibition Catalogues) Haegue Yang: Wild Against Gravity (Modern Art Oxford: Exhibition Catalogues) Beneath the Surface: An International Juried Exhibition of Mosaic Art Chris Marker: A Grin Without a Cat (Whitechapel Art Gallery, London: Exhibition Catalogues) Mussorgsky's Pictures at an Exhibition (Once Upon a Masterpiece) Pictures at an Exhibition Carrie Mae Weems: Three Decades of Photography and Video (Guggenheim Museum, New York: Exhibition Catalogues) 1001 Inventions and Awesome Facts from Muslim Civilization: Official Children's Companion to the 1001 Inventions Exhibition (National Geographic Kids) What Makes a Great Exhibition? Private History in Public: Exhibition and the Settings of Everyday Life (American Association for State and Local History)

Contact Us

DMCA

Privacy

FAQ & Help